

Pracujesz w dziale marketingu lub sprzedaży? Jesteś szefem, kierownikiem lub po prostu osobą, której zależy na zwiększeniu własnej efektywności na styku marketingu i sprzedaży?

Przygotowaliśmy dla Ciebie 3 dniowy warsztat szkoleniowy.

Kiedy i gdzie?

Jak efektywnie prowadzić marketing aby sprzedawał?

Termin 1 - 25-27 maj

Lokalizacja:

BusinessWell

ul. Polska 15, Poznań

Zakres warsztatów:

1. Wiedza z zakresu marketingu z elementami sprzedaży
2. Prawo do nie – czyli nastawienie klienta do marketingu i sprzedaży
3. Umiejętność zadawania pytań, tak aby dotrzeć do realnych potrzeb klientów
4. Badanie temperatury – optymalizacja wskaźników rozmów
5. Jak tworzyć skuteczny kontrakt z klientem – planowanie działań
6. Lejek sprzedaży – podniesienie efektywności
7. Budowa strategii wielokanałowych komunikacji
8. Rozmowa o cenie – jak sprzedać więcej i drożej

Ile to kosztuje?

Cykl spotkań o wartości 4 980zł, dofinansowanie 89% (koszt finalny 548 zł) z „Programu Rozwój z Dotacją”.

ILOŚĆ MIEJSC ŚCIŚLE OGRANICZONA